

UNIVERSIDAD SALVADOREÑA
" ALBERTO MASFERRER " U.S.A.M.

**PROGRAMACION DE LOS EXAMENES FINALES PARA LA CARRERA DE
 LICENCIATURA EN COMUNICACIONES Y TÉCNICO EN PUBLICIDAD, A REALIZARSE
 DEL 14 AL 19 DE DICIEMBRE DE 2020.**

<u>ASIGNATURA</u>	<u>AULA</u>	<u>LUNES</u>	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>	<u>SABADO</u>
CICLO II PLAN 2019							
ADMINISTRACIÓN II (licenciatura comunicaciones) GRUPO 1	VIRTUAL	6:30 a 7:50 am					
ESTADISTICA (Tecnicos en publicidad)	VIRTUAL	6:30 a 7:50 am					
BASES MERCADOLOGICAS	VIRTUAL				6:30 a 7:50 am		
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	VIRTUAL					8:00 A 8:50AM	
REDACCIÓN Y ORATORIA	VIRTUAL		8:00 a 9:50 am				
DISEÑO PUBLICITARIO I	VIRTUAL			10:00 a 11:20 am			
LAB. DE DISEÑO PUBLICITARIO I	VIRTUAL						

<u>ASIGNATURA</u>	<u>AULA</u>	<u>LUNES</u>	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>	<u>SABADO</u>
CICLO IV PLAN 2019							
PRODUCCIÓN EN RADIO	VIRTUAL			6:30 a 7:50 am			

FOTOGRAFÍA II	VIRTUAL					10:00 a 11:50	
PUBLICIDAD II	VIRTUAL		8:00 a 9:50 am				
RELACIONES PUBLICAS I	VIRTUAL	8:00 a 9:50 am					
METODOS Y TECNICS DE INVEST. (Licenciatura Comunicaciones) GRUPO 1	VIRTUAL				10:00 11:50 AM		
ÉTICA PROFESIONAL (Técnico en Publicidad)	VIRTUAL				10:00 11:50 AM		
CICLO VI PLAN 2008							
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	VIRTUAL				6:30 a 7:50 am		
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	VIRTUAL	6:30 a 7:50 am					
COMUNICACIÓN SOCIAL	VIRTUAL			8:00 a 9:50 am			
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS	VIRTUAL		8:00 a 9:50 am				

		<u>LUNES</u>	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>	<u>SABADO</u>
<u>ASIGNATURA</u>	<u>AULA</u>						
CICLO VIII PLAN 2008							
PRODUCCIÓN DE RADIO	VIRTUAL			6:30 a 7:50 am			
LEGISLACION EMPRESARIAL GRUPO I	VIRTUAL					6:30 a 7:50 am	
SEMIOTICA DE LA COMUNICACIÓN	VIRTUAL	8:00 a 9:50 am					

INGLES I	VIRTUAL		8:00 a 9:50 am				
CICLO X PLAN 2008							
CINEMATOGRAFÍA	VIRTUAL					6:30 a 7:50 am	
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	VIRTUAL			6:30 a 7:50 am			
REPORTAJE INVESTIGACIÓN E INTERPRETACIÓN	VIRTUAL	8:00 a 9:50 am					
OPINIÓN PÚBLICA	VIRTUAL				8:00 a 9:50 am		

		<u>LUNES</u>	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>	<u>SABADO</u>
<u>ASIGNATURA</u>	<u>AULA</u>						
CICLO IV PLAN 2008							
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	VIRTUAL			6:30 a 7:50 am			